



ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK; kalkınmaya katkı sağlamakta, ülkelerin kaynaklarını daha etkili kullanmalarına yardımcı olmakta ve dünya ekonomisinde karşılıklı bağlantı ve çok çeşitli ürünlere erişim olanağı sağlamaktadır.

ÜRETİMİN KÜRESELLEŞMESİ, üretim faktörlerinin (emek, enerji, toprak, sermaye vb.) **maliyet ve kalitede ülkeler arası farklılıklardan faydalanmak için** dünya çapında ürün tedariki gerçekleştirmek demektir.

ULUSLARARASI YATIRIM, işletmelerin sermaye, teknoloji, yönetsel yetenek ve imalat altyapısı gibi varlıklarının başka bir ülkeye aktarılması ya da başka bir ülkeden bu türdeki varlıkları satın almasıdır.

İŞLETME ÇEVRESİ, işletmenin bir bölümünü ya da bütünü etkileme potansiyeline sahip tüm faktörler olarak tanımlanabilir.

POLİTİK FAKTÖRLER: işletmelerin faaliyet gösterdiği ortamlardaki yasal ve düzenleyici değişkenleri ifade eder.

Genel çevre analizinde kullanılan temel araç PESTEL analizidir.

İKAME ÜRÜN: işletmenin ürünlerinin yerini alabilecek veya onların yerine kullanılacak, benzer olmayan mal ve hizmetlerdir.

TAMAMLAYICI ÜRÜN: Birinin kullanımını diğerinin kullanımını da gerektiren veya birlikte kullanımından daha fazla fayda sağlanan ürünlerdir.

YABANCI PAZARA GİRİŞ KARARINI ETKİLEYEN ETKENLER:

PROAKTİF ETKENLER

- Kar avantajı
- Özellikli ürün üretimi
- Teknolojik üstünlük
- Olumlu bilgi asimetrisi
- Vergi avantajları
- Ölçek ekonomisi

REAKTİF ETKENLER

- Yoğun rekabet
- Üretim fazlası
- Fazla/atıl kapasite
- Durağan/düşen satış hacmi
- Doymuş iç pazar
- Hedef pazara/limanlara yakınlık

STRATEJİ: Genel anlamda, örgütün amaçlarına ulaşabilmesi için çevresel güçlerle etkileşimli olarak atacağı adımlar olarak tanımlanabilir.



SÖZLEŞMEYE DAYALI ULUSLARARASI FAALİYETLER

- Lisans Anlaşması
- Franchising
- Üretim Sözleşmesi
- Yönetim Sözleşmesi

ULUSLARARASI İŞLETMELERDE İNSAN KAYNAKLARI SÜRECİ:

1. İşe alma
2. Eğitim ve geliştirme
3. Performans değerlendirme
4. Ücret yönetimi
5. İşçi ve işveren ilişkileri

Uluslararası işletmelerde dış görevlendirmede başarıyı sağlayan unsurlar; kişisel uyum, diğerlerine uyum, algılama kabiliyeti, kültürel zorluklar olarak sıralanmaktadır.

KALDIRAÇ, döviz piyasalarında, küçük tutarlarla büyük hacimli işlemler yapılmasını sağlayan finansal araçtır.

KAPİTİLİZASYON ORANI piyasa değerini göstermekte ve piyasaların büyüklüğü hakkında yatırımcılara ve diğer bilgi kullanıcılarına fikir vermektedir.

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK: 1980 yılında ilk kez **BİLL DRAYTON** tarafından gündeme getirilen **sosyal girişimcilik kavramı**; sosyal bir hedefe yönelik olarak ticari faaliyetlerin bir araç olarak kullanıldığı ve elde edilen gelirin yine bu sosyal hedefe yönlendirildiği bir işletmecilik faaliyeti olarak tanımlanmaktadır.

Carroll tarafından önerilen ve kurumsal sosyal sorumluluk konusunda kabul gören dört bileşen bulunmaktadır. Bunlar; gönüllü sorumluluk, etik sorumluluk, yasal sorumluluk ve ekonomik sorumluluktur.

TUTUM kavramı genel olarak bireyin çevresindeki herhangi bir olgu veya nesneye ilişkin sahip olduğu tepki eğilimini ifade etmektedir.

Bölümden bölüme ya da bir dış şubeye ürün gönderildiğinde yapılan fiyatlandırmaya **transfer fiyatlandırması** denir.